



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

Marzo 2026

L'utilizzatore del NLT

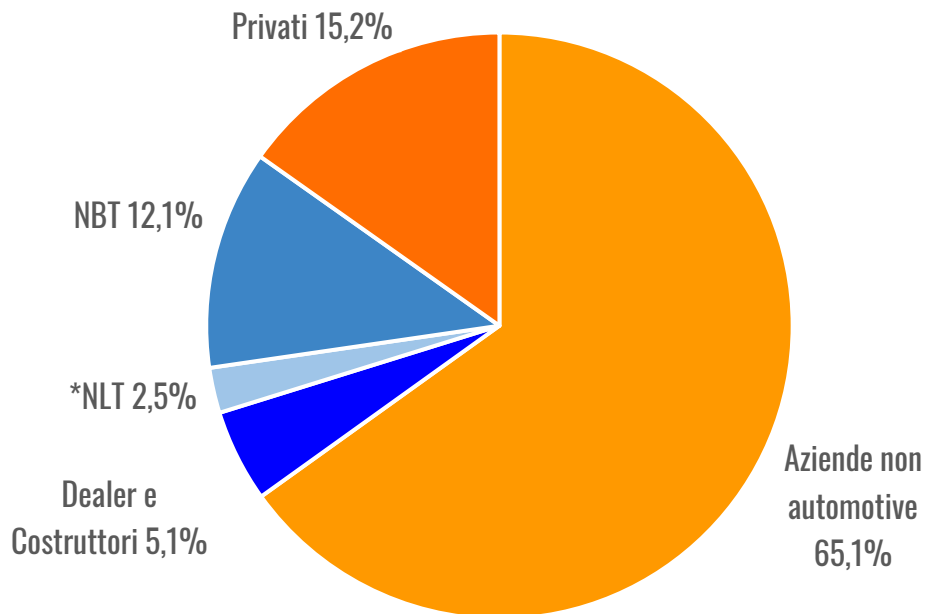
gen-mar 2026, autovetture e fuoristrada

Totale contratti 251.680

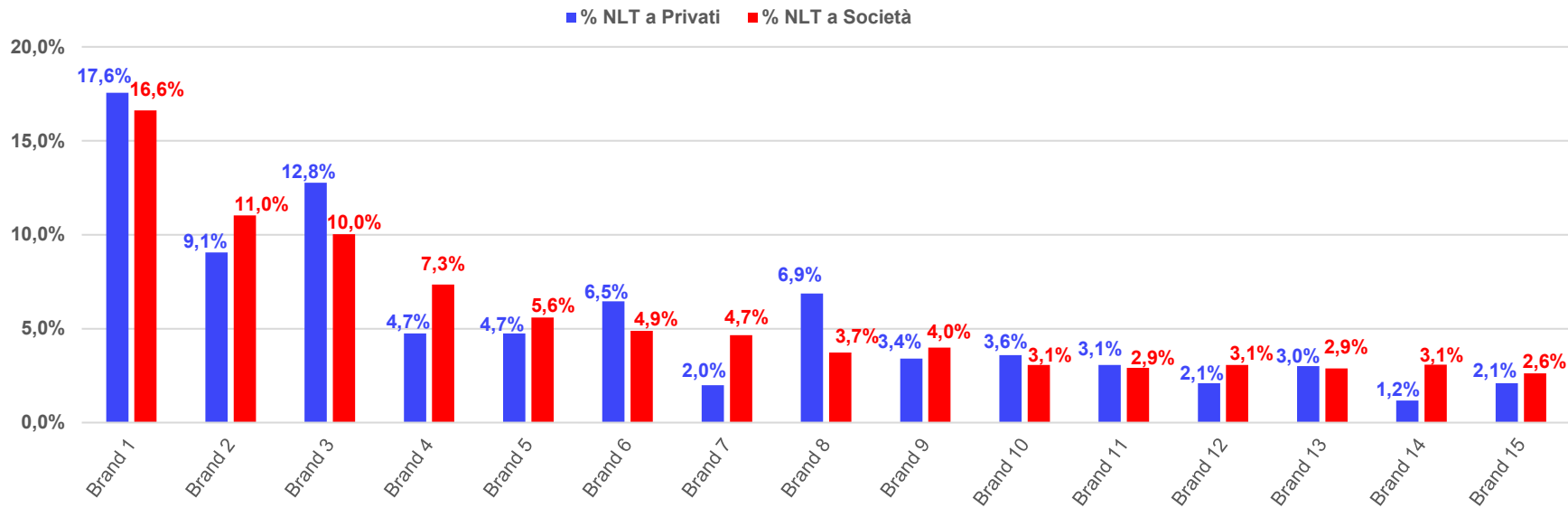
(-1,0% vs gen-mar 2025)

Contratti a Privati 38.309 (15,2%)

Contratti a Società 213.371 (84,8%)



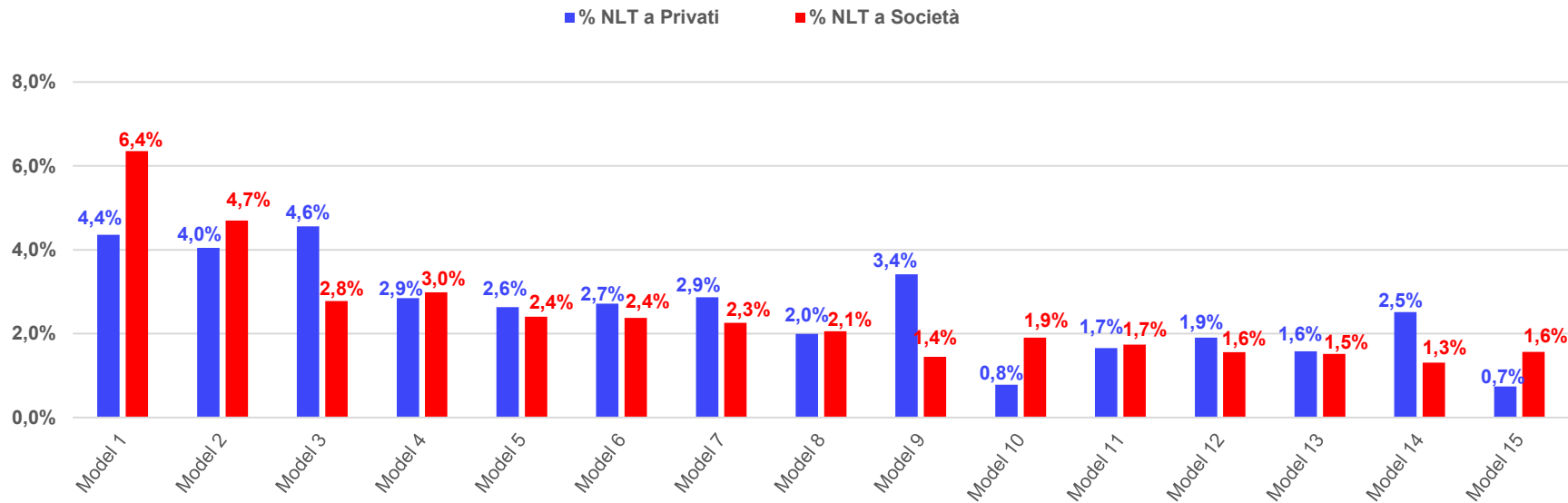
Contratti NLT - top marca



Brand ordinati sulla quota totale NLT

Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

Contratti NLT - top modello

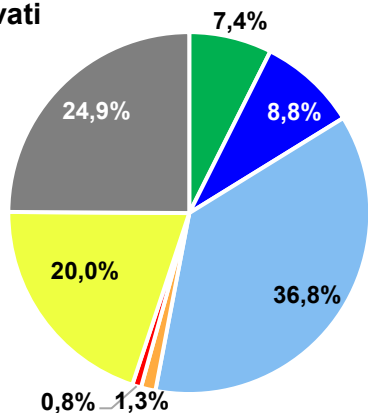


Modelli ordinati sulla quota totale NLT

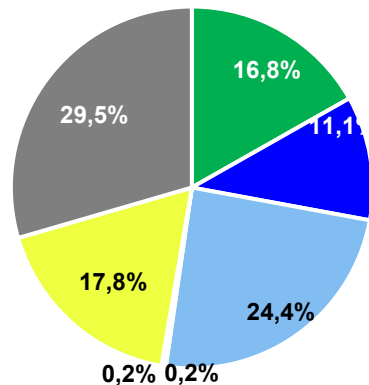
Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

Contratti NLT per alimentazione

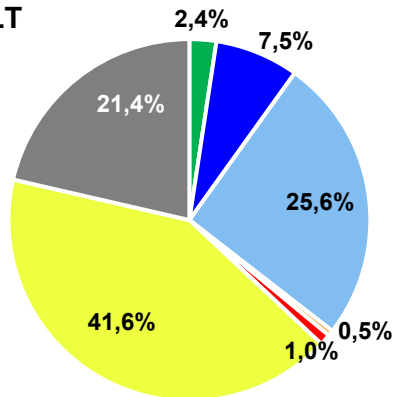
Privati



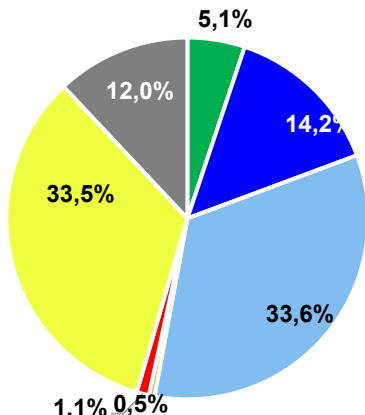
Dealer e Costruttori



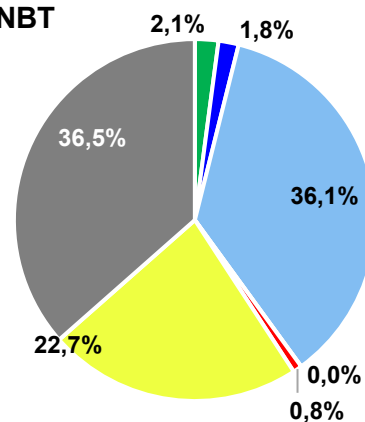
NLT



Aziende non automotive



NBT



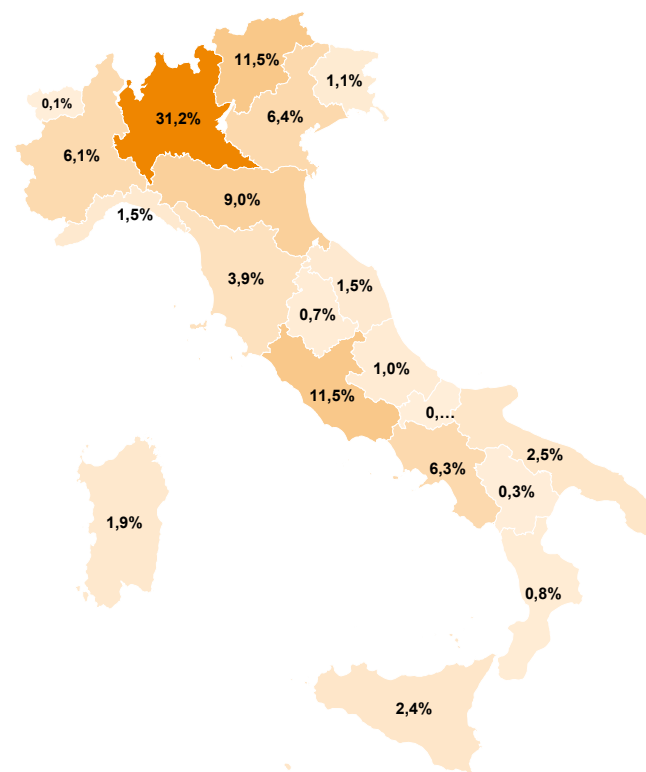
Contratti NLT per segmento e per utilizzatore

Segmento	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
A-BERLINE	8,7%	7,6%	8,7%	4,3%	8,0%	7,9%
A-SUV	0,9%	0,7%	0,6%	3,2%	0,2%	0,6%
B-BERLINE	10,1%	18,4%	16,0%	9,2%	7,7%	9,6%
B-SUV	23,7%	32,0%	19,0%	28,0%	16,8%	20,3%
C-BERLINE	11,0%	9,3%	5,8%	12,2%	7,3%	8,3%
C-SUV	28,3%	15,0%	22,8%	18,3%	29,9%	27,1%
D-BERLINE	0,9%	1,6%	1,6%	1,3%	1,0%	1,1%
D-SUV	10,6%	2,1%	7,5%	10,5%	12,4%	10,6%
E_F-BERLINE	0,2%	0,4%	0,1%	0,6%	0,4%	0,4%
E_F-SUV	1,3%	1,5%	1,8%	1,1%	1,9%	1,7%
STATION WAGON	3,4%	7,2%	13,8%	9,4%	11,8%	9,9%
MPV	0,5%	3,9%	2,1%	1,5%	2,3%	2,1%
SPORTIVE	0,4%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Contratti NLT per regione

Regione	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	totale
LOMBARDIA	11,1%	1,2%	0,1%	3,2%	84,4%	100,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	0,9%	85,0%	2,8%	0,9%	10,3%	100,0%
LAZIO	20,3%	1,7%	0,4%	5,2%	72,4%	100,0%
EMILIA ROMAGNA	12,1%	0,3%	22,3%	6,4%	58,9%	100,0%
VENETO	18,9%	0,2%	0,2%	5,2%	75,5%	100,0%
CAMPANIA	29,5%	0,5%	0,8%	8,5%	60,7%	100,0%
PIEMONTE	21,2%	0,5%	0,2%	8,1%	70,0%	100,0%
TOSCANA	20,6%	1,8%	0,2%	5,6%	71,8%	100,0%
PUGLIA	32,4%	2,6%	0,0%	9,1%	55,8%	100,0%
SICILIA	26,4%	13,5%	0,4%	9,9%	49,8%	100,0%
SARDEGNA	10,4%	59,5%	0,0%	4,0%	26,1%	100,0%
LIGURIA	18,7%	0,6%	0,0%	7,2%	73,6%	100,0%
MARCHE	18,0%	0,6%	0,0%	14,6%	66,8%	100,0%
FRIULI VENEZIA GIULIA	16,2%	0,2%	0,0%	4,7%	78,8%	100,0%
ABRUZZO	24,2%	0,5%	0,0%	7,6%	67,8%	100,0%
CALABRIA	30,7%	0,4%	0,0%	11,9%	57,0%	100,0%
UMBRIA	16,5%	0,9%	0,0%	10,9%	71,7%	100,0%
BASILICATA	14,6%	0,1%	0,4%	4,9%	80,0%	100,0%
STATO ESTERO	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	92,0%	100,0%
MOLISE	32,9%	2,6%	0,3%	6,1%	58,1%	100,0%
VALLE D'AOSTA	16,7%	4,3%	0,0%	1,1%	78,0%	100,0%
TOTALE	15,2%	12,1%	2,5%	5,1%	65,1%	100,0%

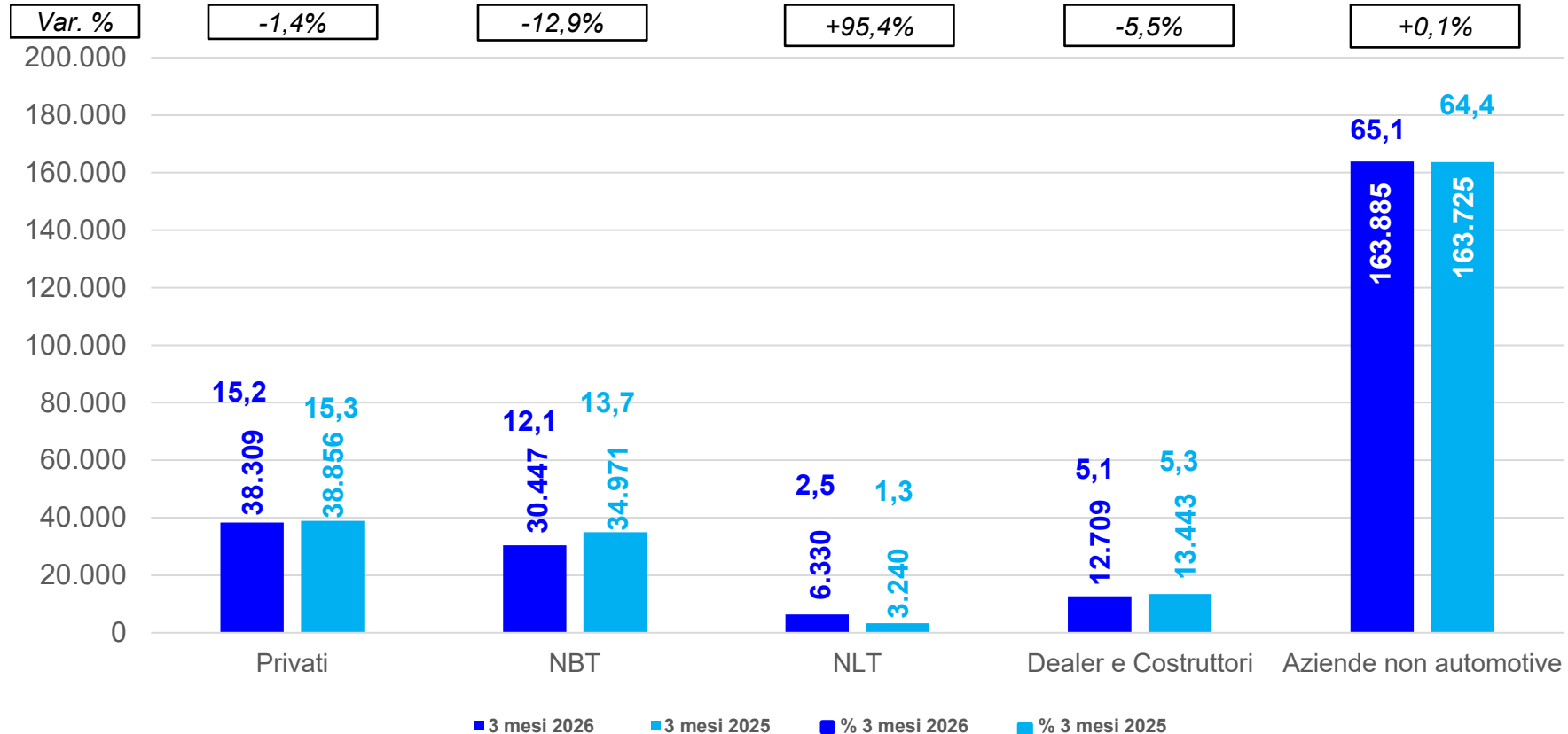
Quota % NLT per regione  0,1% 31,2%



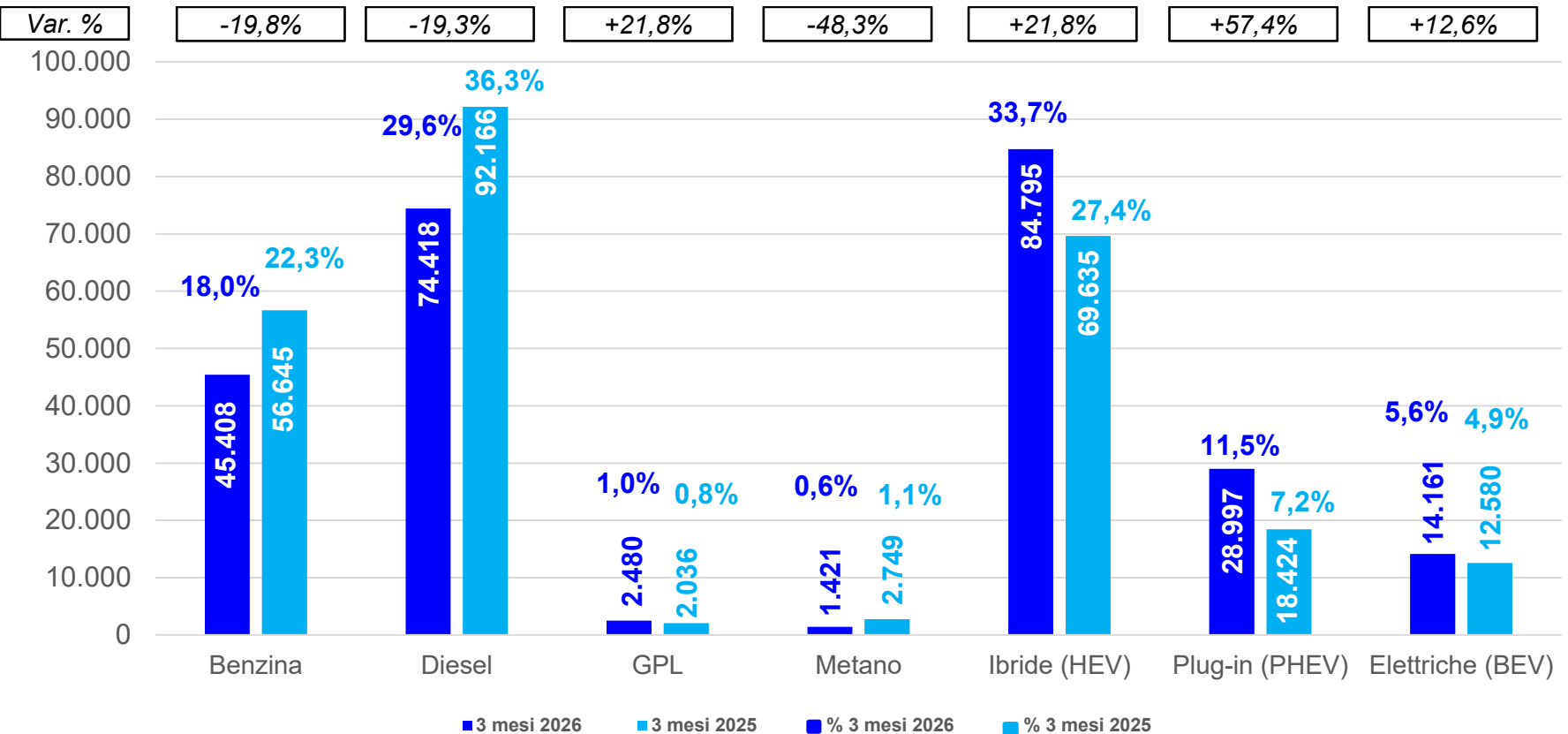


L'analisi dei 3 mesi a confronto

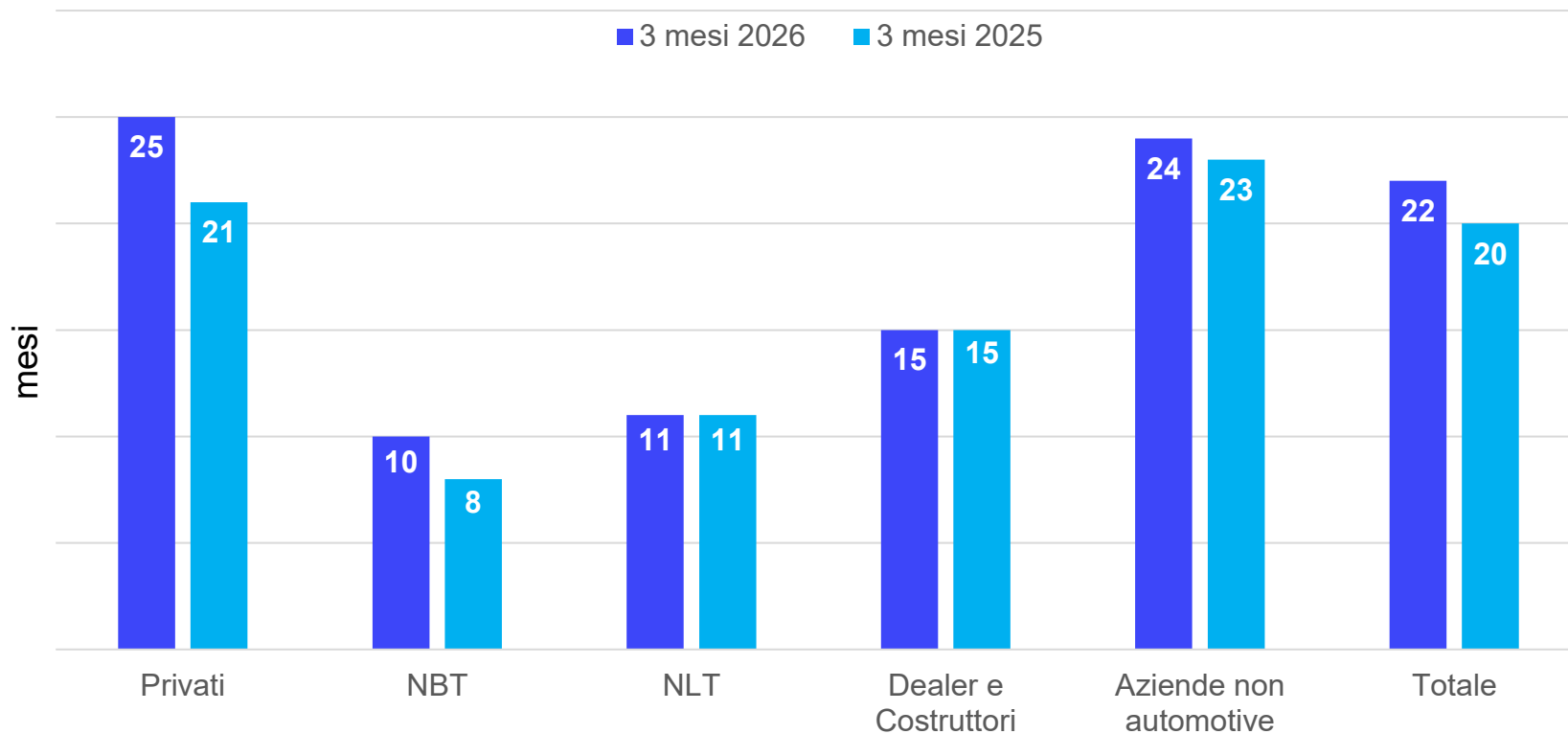
Contratti NLT: trend 3 mesi – canali



Contratti NLT: trend 3 mesi - alimentazioni



Contratti NLT: durata media

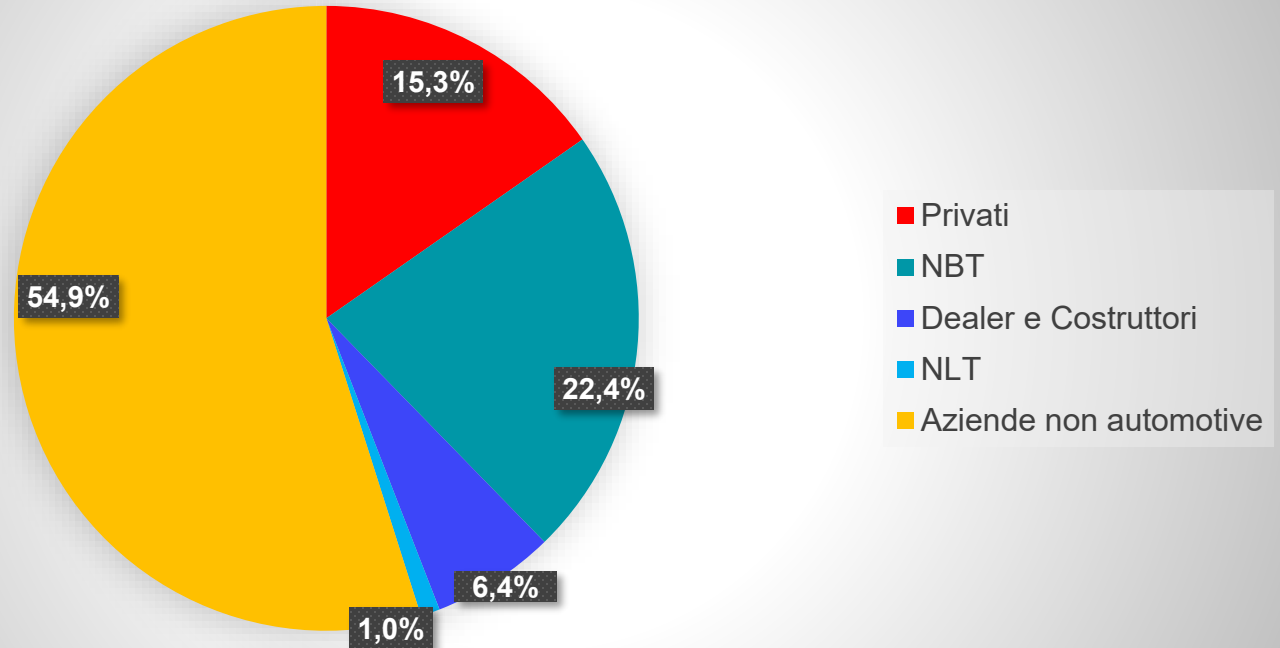




L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione

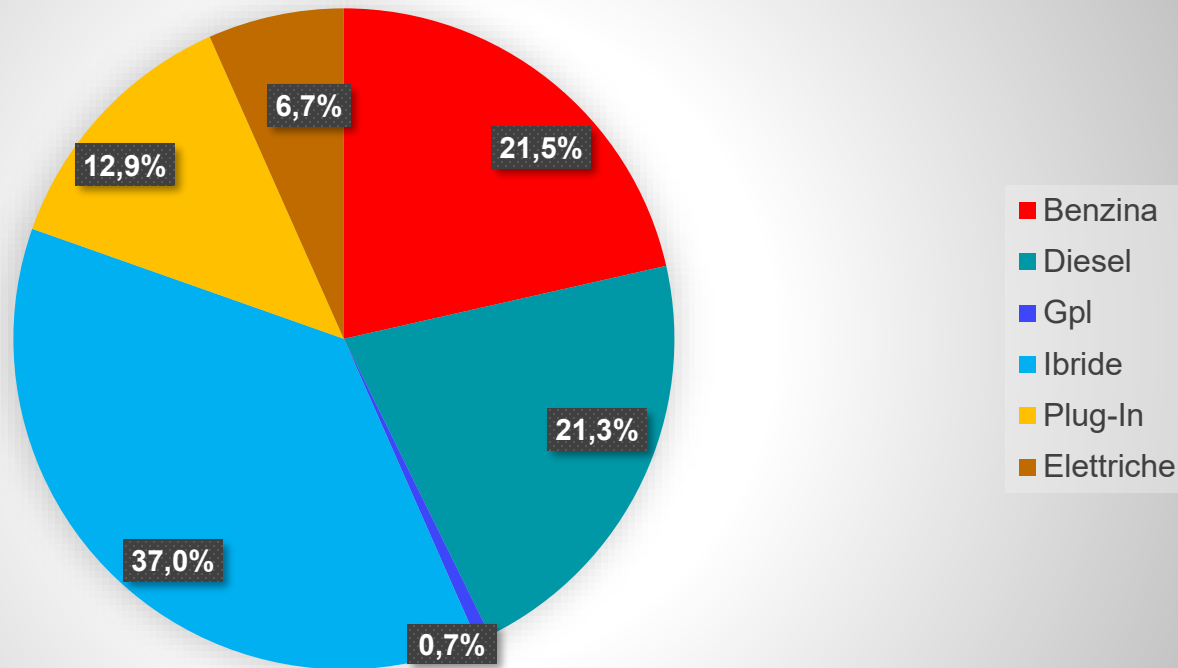
NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 12 mesi 2025 – Utilizzatore (dati al 31/03/2026)

Contratti
Totali:
424.949 *



NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 12 mesi 2025 – Alimentazione (dati al 31/03/2026)

Contratti
Totali:
424.949 *



Disponibili su richiesta:

- Durata media dei contratti: focus durata ≥ 13 mesi;
- Confronto trend per canale, alimentazione, segmento, regione;
- Analisi per provincia;
- Approfondimenti sugli utilizzatori Privati (analisi ad hoc: regione, provincia, ecc.);
- Valutazioni su ulteriori analisi personalizzate.



Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Nota Metodologica

- **Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizioni dell'art. 94 CdS;**
- **Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;**
- **La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;**
- **Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiavano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NBT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;**
- **Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;**
- **Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.**
- **I dati riportano sempre il primo utilizzatore intestatario del contratto (es. nel caso di un contratto sottoscritto da un'azienda non automotive, risulta solo l'azienda stessa e non anche le successive assegnazioni ai dipendenti)**





Unione
Nazionale
Rappresentanti
Autoveicoli
Esteri

Riferimenti e approfondimenti

UNRAE

centro.studi@unrae.it

Tel. 0642010270